

Echos du chantier catéchétique du jeudi 13 février 2020 :

Quid de la communication et de l'information à propos du projet catéchétique dans une UP ?

Nous sommes conscients de **l'importance à donner à la manière de communiquer l'invitation et par là, une première présentation des orientations de la proposition catéchétique.**

Le questionnement en quelques déclinaisons :

1. Quels sont les destinataires (habituels ou à envisager) pour l'invitation à un chemin de foi ?

Aujourd'hui, les premiers (et parfois les seuls) destinataires de l'invitation à l'information « catéchèse paroissiale »¹, ce sont les enfants (familles) via les écoles (primaires) sur le territoire de l'UP.

Des pistes (à travailler) pour évoluer vers une proposition adaptée à un contexte missionnaire :

- Quelle approche pour les écoles secondaires ?
- Quelle invitation aux familles dont un enfant a été baptisé il y a quelques années et qui a aujourd'hui atteint l'âge de raison ?
- Quelle info pour les fiancés et futurs parrains ? Outre oralement lors des rencontres de « préparation au mariage » ou peut-être pour les seconds lors de l'inscription au baptême.
- La communauté chrétienne est doublement concernée :
Si les habitués de la communauté entendent et comprennent les enjeux du renouveau catéchétique, ils pourront :
 - o inviter et motiver des proches à exprimer une demande d'information
 - o prendre conscience de leur rôle essentiel en tant que communauté = lieux d'engendrement à la vie chrétienne.

Mais en réalité, elle est peu informée et peu sollicitée concrètement.

2. Le fond : que veut on communiquer dans un premier temps ? c'est-à-dire pour inviter à une première rencontre...

- Que la catéchèse a changé !
- Les dimensions les plus souvent citées :
 - o les trois sacrements sont toujours associés
 - o La dimension de cheminement (accompagnement)
 - o Au-delà des enfants, les familles sont invitées
 - o Accueil à tout âge et pour tous !- « Venez et voyez ! »
 - o Proposition adaptée à la vie actuelle
 - o Ça fait du bien... ça donne du sens, cela rejoint notre vie dans ce qu'il y a d'essentiel
 - o Donner envie de rejoindre
 - o Le cheminement est fait de rencontres...
- Lieu(x) et dates de rencontres possibles pour temps d'information ou des temps de permanence

¹ Ici, dans un premier temps, nous nous en tiendrons à la catéchèse liée à l'IC cf remarque en fin de texte

L'enjeu n'est pas de tout dire mais de donner envie de participer à un temps d'information.

Car ce n'est que dans la **rencontre des personnes** que l'on peut donner sens, expliquer tout en nuance, donner goût de démarrer.

Dès lors, au niveau de l'invitation écrite, il semble important de privilégier ce qu'ils connaissent, ce qui peut trouver échos en eux, ce qui relie à la vie ! Plutôt que de surcharger d'informations théologiques ou de considérations pratiques qui se gèrent mieux de vive voix.

D'une manière ou d'une autre, dissocier 3 étapes différentes:

invitation – information – inscription !

3. Des expressions à privilégier ou d'autres à éviter sur l'invitation ou lors de l'accueil des demandes ou encore lors de la mise en route.

EXPRESSIONS A PRIVILEGIER	EXPRESSIONS A EVITER
<ul style="list-style-type: none">- Cheminement (avec étapes), rencontres...- Initier à la vie chrétienne, devenir chrétien...- Se mettre en route, « Venez et voyez ! »- Telle question ? On en reparlera après qq rencontres... pour discerner...- Rejoindre- Parler le plus souvent d'accompagnement des familles- Traduire toutes les demandes sacramentelles en « désir de devenir chrétien »- Recevoir la pc comme « une force reçue sur le chemin pour devenir chrétien- Catéchèse en 3 années : année 1, année 2 et année 3	<ul style="list-style-type: none">- Catéchisme- Préparer sa première communion- Petite et grande communion- Préparation de..., cours, devoirs, enseignements- « Obligatoire »- Eviter de parler de durée- Références aux années scolaires - Une année pour la pc (ou eucharistie) et deux années pour la confirmation

4. La forme, l'esthétique pour un document « invitation »

- Si flyers ou autres documents papier :
 - o Des flashs, des mots et pas de longues phrases – éviter le blabla surtout à cette étape
 - o Des dessins, de la couleur – que cela attire le regard, que ce soit beau
 - o Un contenu réduit qui donne envie d'en savoir plus
 - o Un numéro de téléphone
- Affiche – colorée, peu de texte – cf flyers

5. Par quels canaux faire passer l'invitation? Les lieux d'affichage ?

- **L'école – diverses façons de faire (selon les réseaux)**
 - o Passage dans les classes pour distribuer un document
 - o Rencontre personnelle avec les instits.
 - o Proposition d'une courte animation motivante pour les enfants en concertation avec l'enseignant
 - o Contact et dépôt des documents au directeur
 - o Affiche aux valves ou au portail de l'école (réseau libre)
 - o Faire une communication au journal de classe.

- Demander aux écoles libre de communiquer le lien du site de l'UP (sur leurs documents et /ou portail)
- **L'église**
 - Documents disponibles dans le fond des églises ou affichés aux valves à l'entrée
 - Des documents remis aux chrétiens habitués pour les inviter à distribuer à proximité de chez eux
- **Journaux toutes boîtes**
- **Journal paroissial**
- **A disposition chez certains commerçants**

6. Quand ? Moments opportuns ? pour la diffusion de l'invitation

Diverses formules selon les lieux :

- Distiller l'information tout au long de l'année.
- Rentrée scolaire
- Rentrée civile
- En juin dans les écoles communales, en septembre dans les autres écoles (désignation des prof de religion).
- Aux grandes fêtes liturgiques
- Aux célébrations des PC, confirmations
- Plusieurs fois par an – dont une fois pendant le temps pascal (c'est la grande fête chrétienne et c'est le temps de l'Initiation)

7. Quid de la communication « non papier » ?

- **Site internet**
 - a. Mais important qu'il soit convivial et régulièrement actualisé
 - b. Quid de son rôle ? Se rappeler les trois niveaux ou étapes (inviter – informer – inscrire). Le site pourrait tout assumer, le faut-il ?
- **Facebook**
- **Annonces aux célébrations, au fil des rencontres pastorales** - avoir le réflexe de dire et redire : *on accueille et on accompagne sur un chemin de foi à tout âge (dès 7 ans), toutes les personnes qui désirent devenir chrétienne, recevoir les sacrements de l'initiation chrétienne.*
- **Mailing** (réserve : RGPD !)

Le questionnement sur le sujet soulève des questions parfois fondamentales qui mériteraient d'être approfondies :

- Quand nous parlons « invitation à un cheminement de foi », notre réponse naturelle se situe encore essentiellement concentrée sur les trois années de catéchèse. D'autre part, quand on essaye de « penser plus large », on tombe facilement dans « le tout » - actuellement, nous sommes appelés à différencier la catéchèse liée à l'Initiation chrétienne (pour enfants, ados, adultes (catéchumènes, confirmands et recommençants) et la catéchèse pour les personnes initiées sacramentellement et dont la foi n'est plus dans la phase de l'initiation – une foi déjà (au moins un peu) confirmée (« expérimentée »).
- La manière de présenter la catéchèse (invitation et surtout l'information) devrait être dans le

même esprit que la catéchèse elle-même. Cela mérite d'être bien réfléchi puisque l'enjeu est de donner le goût de s'y engager... par ex : si on cherche à quitter une catéchèse essentiellement sous le mode de l'enseignement, la rencontre d'information aux parents ne peut pas, elle non plus, être sous cette forme-là.

- **Eviter de proposer un « réinscription » d'un même enfant « pour la suite »** (même après une « pause » après une première communion). Cela va à l'encontre de ce que nous présumons et annonçons : **accueillir une demande d'initiation chrétienne** (même si les parents expriment par ex : une demande de « première communion »), **cela nous engage à accompagner jusqu'à la réception des trois sacrements** (sauf si librement la personne ne souhaite plus).

Pistes de réflexion associée : comment renforcer le sens et le poids de la seconde année ?

- Nous mesurons que nous devons veiller à présenter un projet similaire d'une UP à l'autre
 - o pour éviter que des parents s'informent en quelques UP avant de faire leur choix
 - o pour donner du poids aux fondements du projet diocésain
 - o pour favoriser le lien avec une communauté de proximité

--- > Intérêt d'une affiche commune pour le diocèse

- Certaines UP (vu le nombre d'écoles sur son territoire) devraient-elle trier les familles destinataire de l'invitation ?

Des pistes :

- o Indiquer dans les documents qui véhiculent l'invitation des points ou des personnes de contacts pour ces familles.
 - o Annoncer une catéchèse organisée le dimanche en lien avec une communauté locale.
 - o Accueillir ces familles dans le cadre de l'étape « information » et les aider à mesurer les difficultés (venir régulièrement le dimanche en plus des déplacements en semaine pour l'école)
- L'habitude de passer par les écoles pour transmettre une invitation à la catéchèse n'est-elle pas une habitude venant du temps de la chrétienté et inappropriée aujourd'hui ? (Risque d'associer la catéchèse à une forme d'enseignement)

Piste de réflexion : S'il faut poursuivre l'info dans les écoles, ce n'est pas parce que l'on associe encore la catéchèse à une démarche de type enseignement mais parce que c'est là que sont majoritairement les enfants !

- Ne pas confondre une invitation à un temps d'information et un document rassemblant toute l'information !
- En certains lieux, les rencontres d'informations ne sont plus organisées et elles sont remplacées par des rencontres individuelle.